全球首个人工智能分享经济平台。

由社群共同拥有的平台。
拥有全球首个 **流动水桶系统**。

机会

拥有一部分
人工智能基础设施。

01 ANTARI 是全球首个 **人工智能 分享 经济**。

02 一个**由社群共同拥有**的平台：使用科技的人，也是从中受益的人。

03 邀请你成为 人工智能 分享 经济 中的**创业者**，而不是旁观者。



01

架构

一个工具，一个使命：集群。

ANTARI

架构

一个工具，一个使命：集群。

集群 是 ANTARI 基础设施的科技核心：让我们的使命**由人建构的 人工智能**，成为现实的工具。

01

你的基础

ANTARI 中属于你的个人虚拟空间，为你的事业做好准备。你的 集群编号 是通往 客户 以及其他 合作伙伴 与 建设者 的桥梁。

02

你的基础设施

安装 节点堆栈、云端 图形处理器 资源，建构推动你事业的基础设施。

03

为你的 客户 而设的 节点

在这些资源上建立 节点，运行你的 客户 的 人工智能，并与你一同成长。

商务 等级

两个等级，一条创业者之路。

合作伙伴

免费，只需签署 ANTARI 商务 协议。

- 参与大部分计划
- 推荐 客户 或其他 商务合作伙伴
- 在 人工智能 分享 经济 中建立创业者之路

建设者

在 合作伙伴 的基础上，再拥有一部分 图形处理器 基础设施。

- 从资源分配中获利
- 参与 基础设施资金池，这是基础设施拥有者之间共享的分红

02

收入来源

堆栈收益、节点收益、基础设施资金池 与 网格分享收益。

ANTARI

收入来源

计划总览。

10%

堆栈收益

合作伙伴 & 建设者

来自你推荐的建构者购买 节点堆栈 时的收益。

20%

节点收益

建设者

节点 资源分配的转售部分。

合作伙伴 5% 推荐

若 客户 由 合作伙伴 推荐，5% 归 合作伙伴 作为 节点推荐收益，15% 则归首位 建设者 作为 节点分配收益。

25%

基础设施资金池

拥有 2+ 节点堆栈 的 建设者

节点 所有 人工智能方案 的收入，分配给每位拥有 2+ 节点堆栈 的 建设者，最低分配比例为 10%。

3–7%

网格分享收益

合作伙伴 & 建设者

你推荐的每位合作伙伴和建构者都会建设你的网格，并与推荐你的人共享一部分配额。你可获得整个网格中 销售量 的一定比例，由创新的 **流动水桶系统** 驱动。

堆栈收益 · 合作伙伴 & 建设者

获得10%

10%

来自每位 合作伙伴 或 建设者 直接推荐的人所进行的 节点堆栈 购买。

节点收益 · 建设者

每个节点堆栈中的一部分转售收入。

20%

作为拥有 节点堆栈 资源单位的 建设者，你将从直接分配给 建设者 的资源中，获得每个 人工智能方案 的节点 资源 20% 的转售收入。

合作伙伴 5% 推荐

若 客户 由并未拥有资源的 合作伙伴 推荐，5% 归该 合作伙伴 作为 节点推荐收益，15% 则归拥有资源的首位 建设者 作为 节点分配收益。

基础设施资金池 · 建设者

四分之一的收入进入资金池。

25%

节点 所有 人工智能方案 的收入每月有 25% 拨入此资金池。每位拥有 2+ 节点堆栈、最低分配比例为 10% 的 建设者，会依其持有的 销售量 总数获得该金额的一部分。

谁可以参与

拥有至少 2 个 节点堆栈 的 建设者。

取得你的份额

至少持有 500 销售量，并至少分配 50 销售量。

你的份额

你的 节点堆栈 资源总和，且其中至少 10% 已分配。

网格分享收益 · 合作伙伴 & 建设者

网格分享收益

原则

网格分享收益 依据 **流动水桶系统**，支付你网格中全部 销售量 (销售量)** 的一定比例。

此比例取决于你对整体目标的初始贡献：

0%

直到你达到至少 100 直接 销售量*。

3%

自至少售出 **100** 直接 销售量*。

例如 1 个 节点堆栈 (250 销售量) 或 10 个基础方案 (10 × 10 销售量)。

7%

自至少售出 **500** 直接 销售量*。

例如 2 个 节点堆栈 (2 × 250 销售量)。

* 一次性达成　　** 销售量 通常为 USD 金额的 50%，可能因价格表而异。

网格分享收益 · 网格

你的网格如何建立。

实际上只有一个动作：**建构**你直接推荐的 合作伙伴 与 建设者 所形成的线（顺序）。这会建立你的 网格，并与推荐你的人共享一部分。

分支

当用户以你的 编号 加入成为 合作伙伴 或 建设者 时，会获得一个 集群，并成为你 集群 网格 中的一个 分支。

根节点

你的 根节点 是你加入时的推荐人。根节点 会在你之后加入的每位 商务合作伙伴 的 集群 中，为你的 网格 贡献力量。

无限层级

你 网格 中的每个 集群 都有自己的经济体系：节点堆栈、客户、新的 商务合作伙伴 与 建设者，层级无限。

网格分享收益 · 网格 范例

你的网格如何建立。

第 1 天 · 加入后立即

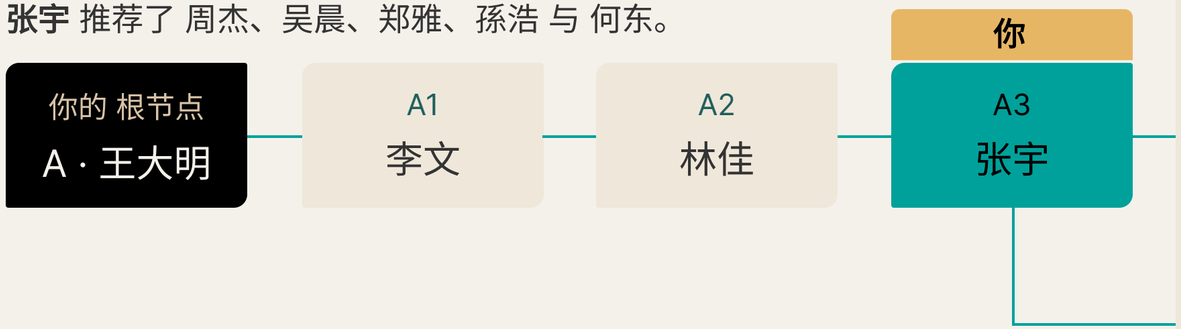


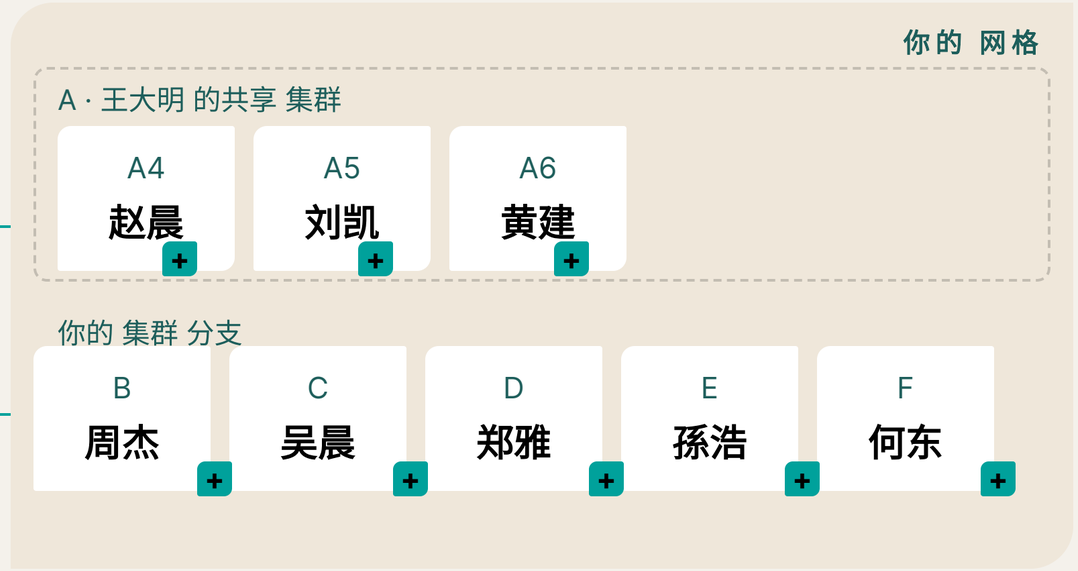


第 X 天

王大明 在你之后推荐了 赵晨、刘凯 与 黄建。

张宇 推荐了 周杰、吴晨、郑雅、孙浩 与 何东。





每位用户都会建立自己的 「+」 线，层级无限。

网格分享收益 · 使用 流动水桶系统 计算

三个步骤，每个周期。

01

水桶大小

每个周期，你网格中的每个集群（包括所有分支与共享根节点集群）都按总 销售量 从高到低排序。排名第一的 顶尖业绩者，加上任何结转的 销售量，决定你的 水桶 大小。动态 · 每周重新计算。所有 水桶 起始为空，大小相同。

02

总 销售量

你网格中每个集群（包括所有分支与共享根节点集群）的 销售量 总和，加上上一周期结转的 销售量。销售量 依序注入 水桶。水桶 装满时，溢出部分自动流入下一个，直到所有集群的 销售量 全部分配完毕。

03

可支付 销售量

水桶 1 不单独支付：水桶 2 装满时，同样的 销售量 会由两者共同支付。从 水桶 3 起，销售量 只有在 水桶 完成时才支付。

你的收益

可支付 销售量 的 3% 或 7%

流动水桶 · 范例 1

一个已满，一个填充中。

结转	A	B	C	D	E	F
5,000 销售量	50,000 销售量	8,000 销售量	6,000 销售量	4,000 销售量	3,000 销售量	1,500 销售量

水桶 1 · 已满



水桶 2



计算方式

水桶 大小：**55,000 销售量**（A 50,000 销售量 + 结转 5,000 销售量）

水桶 2 未填满：**22,500 销售量**／55,000 销售量

水桶 1 与 2 的可支付量：各 **22,500 销售量**

你的奖励 · 7% 等级

7% × (2 × 22,500 销售量) = $3,150

55,000 销售量 − 22,500 销售量 = 32,500 销售量 结转

流动水桶 · 范例 2

三个水桶已完成。

结转	A	B	C	D	E	F
1,000 销售量	9,000 销售量	8,000 销售量	6,000 销售量	4,000 销售量	3,000 销售量	1,500 销售量

水桶 1

结转 1,000 销售量

A 9,000 销售量

水桶 2

C 2,000 销售量

B 8,000 销售量

水桶 3

E 2,000 销售量

D 4,000 销售量

C 4,000 销售量

水桶 4

未填满

F 1,500 销售量

E 1,000 销售量

计算方式

水桶 大小：**10,000 销售量**（A 9,000 销售量 + 结转 1,000 销售量）

已完成的 水桶：**3**

每个 水桶 的可支付量：**10,000 销售量**

你的奖励 · 7% 等级

7% × (3 × 10,000 销售量) = $2,100

1,500 销售量 + 1,000 销售量 = 2,500 销售量 结转

03

商务 职涯计划

十二个等级，从 经理 到 品牌大使。

ANTARI

十二个成长等级。

等级	可支付交易量	活跃 分支
经理	500	1
资深经理	2,500	2
顶级经理	10,000	2
总监	25,000	3
资深总监	50,000	3
顶级总监	100,000	3

等级	可支付交易量	活跃 分支
高管	200,000	4
资深高管	300,000	4
顶级高管	400,000	4
大使	500,000	5
精英大使	750,000	6
品牌大使	1,000,000	7

成为 人工智能 分享经济中的创业者，而不是旁观者。

一个由社群共同拥有的平台，使用 人工智能 的人同时也是从中受益的人。



ANTARI

LIFE CHANGING TECHNOLOGIES

全球首个 人工智能 分享 经济。

WWW.ANTARI.AI

© 2026 ANTARI. 版权所有。