全球首個人工智慧分享經濟平台。

由社群共同擁有的平台。
擁有全球首個 **流動水桶系統**。

機會

擁有一部分
人工智慧 基礎設施。

01 ANTARI 是全球首個 **人工智慧 分享 經濟**。

02 一個**由社群共同擁有**的平台：使用科技的人，也是從中受益的人。

03 邀請你成為 人工智慧 分享 經濟 中的**創業者**，而不是旁觀者。



01

架構

一個工具，一個使命：叢集。

ANTARI

架構

一個工具，一個使命：叢集。

叢集 是 ANTARI 基礎設施的科技核心：讓我們的使命**由人建構的 人工智慧**，成為現實的工具。

01

你的基礎

ANTARI 中屬於你的個人虛擬空間，為你的事業做好準備。你的 叢集編號 是通往 客戶 以及其他 合作夥伴 與 建構者 的橋樑。

02

你的基礎設施

安裝 節點堆疊、雲端 圖形處理器 資源，建構推動你事業的基礎設施。

03

為你的 客戶 而設的 節點

在這些資源上建立 節點，運行你的 客戶 的 人工智慧，並與你一同成長。

商務 等級

兩個等級，一條創業者之路。

合作夥伴

免費，只需簽署 ANTARI 商務 協議。

- 參與大部分計劃
- 推薦 客戶 或其他 商業合作夥伴
- 在 人工智慧 分享 經濟 中建立創業者之路

→

建構者

在 合作夥伴 的基礎上，再擁有一部分 圖形處理器 基礎設施。

- 從資源分配中獲利
- 參與 基礎設施資金池，這是基礎設施擁有者之間共享的分紅

02

收入來源

堆疊收益、節點收益、基礎設施資金池 與 網格分享收益。

收入來源

計劃總覽。

10%

堆疊收益

合作夥伴 & 建構者

來自你所推薦的建構者購買節點堆疊 時的收益。

20%

節點收益

建構者

節點 資源分配的轉售部分。

合作夥伴 5% 推薦

若 客戶 由 合作夥伴 推薦，5% 歸 合作夥伴 作為 節點推薦收益，15% 則歸首位 建構者 作為 節點分配收益。

25%

基礎設施資金池

擁有 2+ 節點堆疊 的 建構者

節點 所有 人工智慧方案 的收入，分配給每位擁有 2+ 節點堆疊 的 建構者，最低分配比例為 10%。

3–7%

網格分享收益

合作夥伴 & 建構者

你推薦的每位合作夥伴與建構者都會建構你的網格，並與推薦你的人共享一部分配額。你可獲得整個網格中 銷售量 的一定比例，由創新的 **流動水桶系統** 驅動。

堆疊收益 · 合作夥伴 & 建構者

獲得10%

10%

來自每位 合作夥伴 或 建構者 直接推薦的人所進行的 節點堆疊 購買。

節點收益 · 建構者

每個 節點堆疊 中的一部分轉售收入。

20%

作為擁有 節點堆疊 資源單位的 建構者，你將從直接分配給 建構者 的資源中，獲得每個 人工智慧方案 的節點 資源 20% 的轉售收入。

合作夥伴 5% 推薦

若 客戶 由並未擁有資源的 合作夥伴 推薦，5% 歸該 合作夥伴 作為 節點推薦收益，15% 則歸擁有資源的首位 建構者 作為 節點分配收益。

基礎設施資金池 · 建構者

四分之一的收入進入資金池。

25%

節點 所有 人工智慧方案 的收入每月有 25% 撥入此資金池。每位擁有 2+ 節點堆疊、最低分配比例為 10% 的 建構者，會依其持有的 銷售量 總數獲得該金額的一部分。

誰可以參與

擁有至少 2 個 節點堆疊 的 建構者。

取得你的份額

至少持有 500 銷售量，並至少分配 50 銷售量。

你的份額

你的 節點堆疊 資源總和，且其中至少 10% 已分配。

網格分享收益

原則

網格分享收益 依據 **流動水桶系統**，支付你網格中全部 銷售量 (銷售量)** 的一定比例。

此比例取決於你對整體目標的初始貢獻：

0%

直到你達到至少 100 直接 銷售量*。

3%

自至少售出 **100** 直接 銷售量*。

例如 1 個 節點堆疊 (250 銷售量) 或 10 個 基本方案 (10 × 10 銷售量)。

7%

自至少售出 **500** 直接 銷售量*。

例如 2 個 節點堆疊 (2 × 250 銷售量)。

* 一次性達成　　** 銷售量 通常為 USD 金額的 50%，可能因價格表而異。

網格分享收益 · 網格

你的網格如何建立。

實際上只有一個動作：**建構**你直接推薦的 合作夥伴 與 建構者 所形成的線（順序）。這會建立你的 網格，並與推薦你的人共享一部分。

分支

當用戶以你的 編號 加入成為 合作夥伴 或 建構者 時，會獲得一個 叢集，並成為你 叢集 網格 中的一個 分支。

根節點

你的 根節點 是你加入時的推薦人。根節點 會在你之後加入的每位 商業合作夥伴 的 叢集 中，為你的 網格 貢獻力量。

無限層級

你 網格 中的每個 叢集 都有自己的經濟體系：節點堆疊、客戶、新的 商業合作夥伴 與 建構者，層級無限。

網格分享收益 · 網格 範例

你的網格如何建立。

第 1 天 · 加入後立即

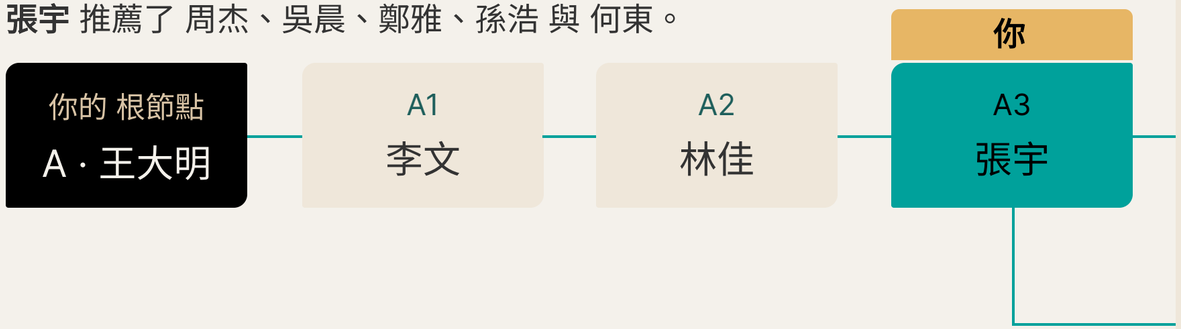


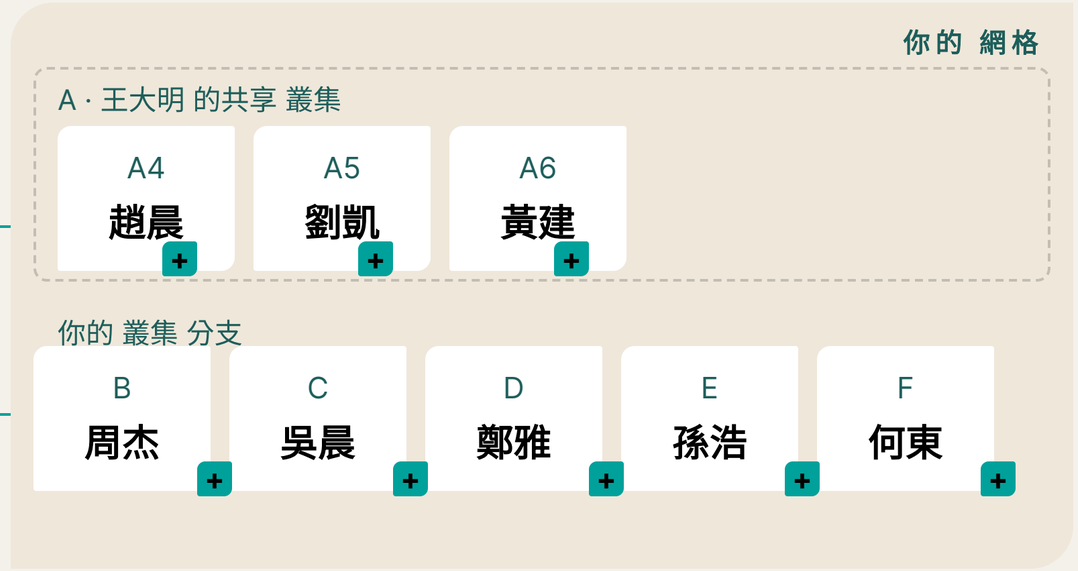


第 X 天

王大明 在你之後推薦了 趙晨、劉凱 與 黃建。

張宇 推薦了 周杰、吳晨、鄭雅、孫浩 與 何東。





每位用戶都會建立自己的 「+」 線，層級無限。

網格分享收益 · 以 流動水桶系統 計算

三個步驟，每個週期。

01

水桶大小

每個週期，你網格中的每個叢集（包括所有分支與共享根節點叢集）都依總 銷售量 由高到低排序。排名第一的 頂尖業績者，加上任何結轉的 銷售量，決定你的 水桶 大小。動態 · 每週重新計算。所有 水桶 起始為空，且大小相同。

02

總銷售量

你網格中每個叢集（包括所有分支與共享根節點叢集）的 銷售量 總和，加上上一週期結轉的 銷售量。銷售量 依序注入 水桶。水桶 裝滿時，溢出部分自動流入下一個，直到所有叢集的 銷售量 全數分配完畢。

03

可支付銷售量

水桶 1 不會單獨支付：水桶 2 裝滿時，同樣的 銷售量 會由兩者共同支付。從 水桶 3 起，銷售量 只有在 水桶 完成時才支付。

你的收益

可支付銷售量的3%或7%

流動水桶 · 範例 1

一個已滿，一個填充中。

結轉	A	B	C	D	E	F
5,000 銷售量	50,000 銷售量	8,000 銷售量	6,000 銷售量	4,000 銷售量	3,000 銷售量	1,500 銷售量

水桶 1 · 已滿



水桶 2



計算方式

水桶 大小：**55,000 銷售量**（A 50,000 銷售量 + 結轉 5,000 銷售量）

水桶 2 未填滿：**22,500 銷售量**／55,000 銷售量

水桶 1 與 2 的可支付量：各 **22,500 銷售量**

你的獎勵 · 7% 等級

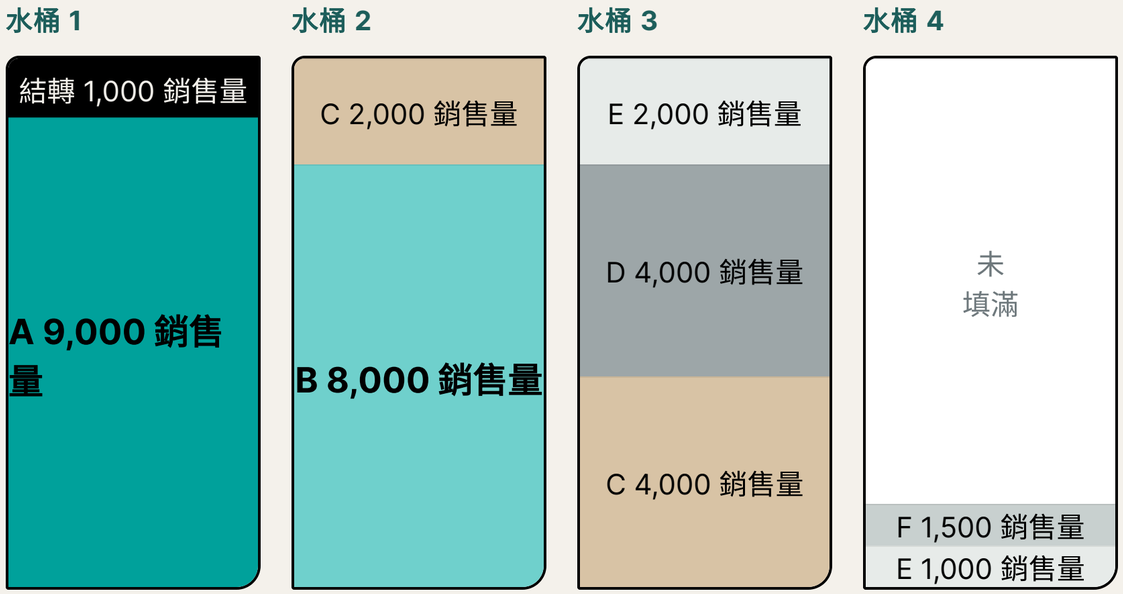
7% × (2 × 22,500 銷售量) = $3,150

55,000 銷售量 − 22,500 銷售量 = 32,500 銷售量 結轉

流動水桶 · 範例 2

三個水桶已完成。

結轉	A	B	C	D	E	F
1,000 銷售量	9,000 銷售量	8,000 銷售量	6,000 銷售量	4,000 銷售量	3,000 銷售量	1,500 銷售量



計算方式

水桶 大小：**10,000 銷售量**（A 9,000 銷售量 + 結轉 1,000 銷售量）

已完成的 水桶：**3**

每個 水桶 的可支付量：**10,000 銷售量**

你的獎勵 · 7% 等級

7% × (3 × 10,000 銷售量) = $2,100

1,500 銷售量 + 1,000 銷售量 = 2,500 銷售量 結轉

03

商務 職涯計劃

十二個等級，從 經理 到 品牌大使。

ANTARI

十二個成長等級。

等級	可支付交易量	活躍 分支
經理	500	1
資深經理	2,500	2
頂級經理	10,000	2
總監	25,000	3
資深總監	50,000	3
頂級總監	100,000	3

等級	可支付交易量	活躍 分支
行政主管	200,000	4
資深行政主管	300,000	4
頂級行政主管	400,000	4
大使	500,000	5
精英大使	750,000	6
品牌大使	1,000,000	7

成為 人工智慧 分享經濟 中的創業者，而不是旁觀者。

一個由社群共同擁有的平台，使用 人工智慧 的人同時也是從中受益的人。



ANTARI

LIFE CHANGING TECHNOLOGIES

全球首個 人工智慧 分享 經濟。

WWW.ANTARI.AI

© 2026 ANTARI. 版權所有。